



Nombre explicado desde la ra3z del idioma y desde el ejercicio de memoria tan perdido en nuestros d3as. Corresponsal.

El **Memorista**, es la persona que sigue el sistema del **Memorismo**, que es el sistema de aprendizaje consistente en memorizar algo sin necesidad de entender su contenido.

El **Memorioso/sa**, es aquella persona que tiene buena memoria.

Pero el **Memori3n/riona**: Adjetivo, masculino/femenino, es aquella persona **que tiene muy buena memoria**.

Por esto es que adoptamos el nombre de **“Memori3n Club”**, porque tenemos muy buena memoria y la cuidamos, la alimentamos y la promovemos, para recordar, resaltar, reconocer, realzar, restituir y dar el lugar que le corresponde, a todos los hechos que han forjado a nuestra historia, en todos los aspectos de la vida.

Deseamos mantener viva la luz que forj3 nuestro ser, por lo que hacemos un permanente "ejercicio" de la memoria, para que nuestros mayores rememoren su propia historia (com3n a todos) y para que las nuevas generaciones, tengan un atalaya desde donde puedan observar todo el paisaje hist3rico, hasta sus mismas y profundas ra3ces.

El **“Memori3n Club”**, es una creaci3n del Escritoriador Argentino, Miguel 3ngel Giordano, el 10 de noviembre de 2013, para compartirla con aquellos que se sientan identificados con esta idea y para qu3, "TODOS JUNTOS y A LA PAR", le puedan brindar a la sociedad argentina, lo mejor de cada uno en pos de un afianzamiento de la Historia y de la Memoria.

El **“Memori3n Club”**, es apartidista, pol3ticamente independiente, pacifista, no discriminatoria y

sin fines de lucro, que defiende nuestra tradiciones, nuestra historia, la historia del mundo, los valores m3s profundos del ser humano y el medio ambiente que lo circunda.

Son sus fines primordiales: promover, fomentar, mejorar y desarrollar todo lo relacionado con la investigaci3n, estudio y aplicaci3n pr3ctica de aquello perteneciente a la "Memoria de la historia, de las artes y de la cultura en general".

Fundamentos



Es una obligaci3n y un deber de nosotros, los mayores, brindarle a las generaciones que nos suceden, toda la informaci3n y la experiencia que tenemos, para que:

- * Siga brillando la luz de nuestra historia

- * Esas generaciones sean mejores

- * Esos conocimientos les sirvan para afianzar esa historia

- * Ellos sean m3s felices

- * Refuercen las virtudes y corrijan los errores cometidos

Debemos juntarnos, hablar, ensear, recordar.

Volver a las fuentes, que con aciertos y desaciertos, hicieron a nuestra Patria y la historia del

hombre. Unir a las generaciones y obrar en consecuencia. Maestros y disc3pulos en pos de un "bien com3n".

Regresar a lo m3spreciado de la vida: amistad, solidaridad, lazos comunes libres de ataduras.

Retornar al di3logo, sin celulares ni tecnolog3a que nos "aparta", que no nos incluye y que cada vez nos aleja m3s.

Usar esa tecnolog3a para mejores fines y para provecho de nuestros prop3sitos. J3venes y Mayores unidos en procura de mejores tiempos y de una vida m3s digna.

Hablar, escuchar, dialogar, ense3ar, debatir, informarse, compartir, contrastar aprender, preguntar y responder, intercambiar opiniones y experiencias, proponer, o3r y escuchar, prestar atenci3n, repreguntar, reformular, discutir con altura, escuchar y dejar hablar al otro, respetar los tiempos de cada uno, no intentar convencer, explicar con argumentos s3lidos, escuchar, escuchar, escuchar...

El drama de esta 3poca es que no se "sabe escuchar". Se oye pero no se escucha.

Se oye sin escuchar, esperando ansioso que el otro termine su discurso para que se escuche el suyo. Entonces: nadie se entiende.

A veces, hasta se interrumpe al otro para "meter" su propio bocado.

Respetar al otro y a los otros, sin distinciones ninguna 3ndole.

Dar el lugar y buscar el suyo. Respetar el lugar del otro y ganarse el suyo. Aprender y aprehender.

Investigar. Buscar varias opiniones intentando hallar la cercanía a la **verdad**.

Investigar, sumergirse en la historia, sin ataduras ni condicionamientos, que es la mejor manera de tener una idea completa de los hechos.

Ampliar la visi3n de lo acontecido. No cerrarse en su discurso. Ser participativo, sin imponer condiciones.

Ser reflexivo, condescendiente, flexible, tolerante, sensible, independiente, libre, totalmente libre.

Escuchar, reflexionar y responder. Con estilo y buen gusto. Y con toda la honestidad posible.



Hay que salir de la mediana, de la mediocridad, de la vulgaridad, del ostracismo, de la incapacidad para pensar.

Hay que intentar ser diferente y distinguirse; hacer aquello que nadie o casi nadie hace.

Ser más "Singular" que "Común". Solo ser común cuando nos brindamos a la comunidad y como común, dad, damos.

Ser Sujeto y ser Predicado. Predicar con el Verbo exacto, para que se entienda nuestro mensaje. Sin vanas ni obvias adjetivaciones.

“Memori3n club” - Buquedepapel, Semanario de noticias culturales

Escrito por Por: Miguel ngel Giordano, Especial para Buque de Papel, Buenos Aires, Argentina
Martes 17 de Junio de 2014 23:21

Apartarse de las cosas o personas que contaminan. El mejor antídoto contra los virus y los parásitos, es la informaci3n, la cultura. Saber y conocer cada día más. Nunca es poco cuando de adquirir cultura se trata.

Vamos a difundir, a promover, a divulgar, a promocionar nuestras actividades.

Con programas en los medios, charlas, conferencias, mesas redondas, etc.

Hacer una verdadera **“Tertulia de conocimientos”**.

Realizar un gran **“Semillero de Memoriones”**.

Si estás de acuerdo con todo esto, te invitamos a que nos acompañes. **“Juntos y a la par”**.

Maestros y discípulos en pos de un “bien común”. ...Y nosotros, claro.

“Memori3n Club”. “Un lugar para pensar y... para soñar”

Miguel ngel Giordano (Escritoriador, Argentina)

magiordanos@yahoo.com.ar

memorionclub@yahoo.com.ar

“Memori3n club” - Buquedepapel, Semanario de noticias culturales

Escrito por Por: Miguel 3ngel Giordano, Especial para Buque de Papel, Buenos Aires, Argentina
Martes 17 de Junio de 2014 23:21

15 – 5180 – 1477

Nota: Envía tu adhesi3n con un breve currículu, a nuestros correos. Gracias.

Imágenes tomadas de [Yo digital](#) , [Catholic.net](#) , [Solo psicología](#)